



<https://whattodo.pro/>

Обучающая платформа «Что делать»

Вы планируете самостоятельно создавать электронные курсы или уже создаете, но в процессе возникает масса вопросов: с чего начать? Как изучить аудиторию? Как оформить курс? Какие задания подготовить?

Пора разложить все по полочкам!

Шаг 1. Определите цели и задачи электронного курса

«Что обучаемый должен уметь делать после прохождения курса?» — ответ на этот вопрос поможет правильно начать формирование целей и задач курса, потому что простого «понимания» и «знания» определенной информации недостаточно.

Правильная постановка целей и задач курса необходима, прежде всего, для выбора правильного инструмента обучения: сегодня электронный курс это не только текст лекции, но и задания, тесты и видеолекции.

Шаг 2. Напишите техническое задание электронного курса

Техническое задание - детальное описание и основа будущего обучающего курса, поэтому собрать курс без детально проработанного сценария сложно.

Для последующей работы над ним в ТЗ нужно прописать все нюансы: тип курса, его разделы, ситуации для каждого слайда, содержание тестов, видео. Техническое задание курса зависит от его типа и от уровня сложности.

Чтобы не запутаться в процессе создания онлайн-курса, важно определиться со всеми тестами, их типами — обучающие или проверяющие — и целями. В дальнейшем предстоит написать небольшое ТЗ для каждого практического задания.

После создания структуры наступает следующий этап — работа с тем материалом и текстами, который удалось собрать и получить.

Шаг 3. Создайте онлайн-тест

Онлайн-тест является неотъемлемой частью любого обучающего курса, так как позволяет проверить полученные знания.

Ошибки в составлении теста приводят к тому, что оценить результаты обучения адекватно становится невозможным. К таким ошибкам относятся неочевидные ответы, слишком высокая или, наоборот, низкая сложность, подсказки в самих вопросах.

Шаг 4. Создайте обучающее видео

В век мобильных технологий и YouTube создание обучающего видео при разработке онлайн-курса воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Видео — удобный и понятный формат для передачи практически любой полезной информации.

Как и при создании других форматов, для начала нужно определиться с задачами обучения, целевой аудиторией, затем разработать сценарий и воплотить его в жизнь.

Упаковать все в красивую обложку и разместить Ваш курс на платформе «Что делать» - это уже наша задача!